

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»
Л.Ф. Ващенко
протокол УМС от 14.05.2026 № 6



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.01 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Программа магистратуры Технология организации международного и внутреннего
туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения
очная, заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 27.05.2026г. № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. №556.

Рабочая программа дисциплины разработана:

кандидат экономических наук,

доцент кафедры туризма, менеджмента

и социально-культурной деятельности

/В.В. Верна/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 22.04.2026г. № 10

Заведующий кафедрой

/Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»

Коммерческий директор

/К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению: 43.04.02 Туризм (магистерская программа Технология организации международного и внутреннего туризма).

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии предполагает объективный подход к анализу жизнедеятельности общества и личности. Цель изучения дисциплины – освоение обучающимися теоретических и методологических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования и развития социально-экономических явлений и процессов в туристской индустрии

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов знания об особенностях социально-экономических процессов в туризме как объекта исследования, метода социально-экономических исследований в сфере туризма;
- сформировать у магистрантов знания об организации социально-экономических исследований в сфере туризма;
- сформировать практические умения и навыки по проведению социально-экономических исследований в туризме;
- приобщить магистрантов к изучению понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса;
- представить возможность освоения магистрантами навыков научного мышления, знаний о методах ведения исследований;
- подготовить магистрантов к изучению методики планирования и проведения социально-экономических исследований, практическая реализация полученных знаний.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 36 часов (из них 12 ч. лекций, 24 ч. семинарских занятий), самостоятельная работа – 108 часов, промежуточная аттестация – зачет.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов (из них 4 ч. лекций, 8 ч. семинарских занятий), самостоятельная – 128 часов, промежуточная аттестация - зачет – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	системный подход для выявления и оценки проблемных ситуаций; стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	проводить исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды; критически анализировать проблемные ситуации и оценивать их последствия на реализацию стратегии развития предприятия	навыками для выявления и оценки проблемных ситуаций; стратегией действий по устранению проблемных ситуаций.
УК-6 способен	методику оценки	проводить	системным и

определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей	самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности; определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование; достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.	критическим мышлением для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности; навыками оценки эффективности использования времени других ресурсов для достижения поставленных целей.
ПК-7 готовность реализовывать передовые технологии научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	методику и способы реализации передовых технологий научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	осуществлять реализацию передовых технологий научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	навыками реализации передовых технологий научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии, владения соответствующими программными продуктами (1СПредприятие, ERP Systems и др.), позволяющими управлять определенными процессами, как на уровне организации, так и на уровне её отдельных подразделений

ПК-8 способность выявлять проблемы и определять методы научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в области туризма	способы выявления проблемы и методы научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в области туризма	выявлять проблемы и определять методики социально-экономических исследований туристской деятельности; основные направления развития научных методов исследований в области туризма	Навыками выявления проблемы и определения методами научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в облаституризма, а также выбора исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях в области туризма
ПК-9 готовность к представлению результатов научно – исследовательской работы в области туризма	методику и способы представления результатов научно – исследовательской работы в области экономики и социологии туризма	представлять результаты научно – исследовательской работы в сфере туризма, анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию в области экономики и социологии туризма	навыками и особенностями анализа, систематизации обобщения представленных результатов научно–исследовательской работы в области экономики и социологии туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		36	36			
Лекции (Лек)		12	12			
Семинарские занятия (Сем)		24	24			
Самостоятельная работа магистранта (СРО) (всего)		108	108			
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		+	+			
Общая трудоемкость	4 з.е.	144	144			

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12	12				
Лекции (Лек)		4	4				
Семинарские занятия (Сем)		8	8				
Самостоятельная работа магистранта (СРО) (всего)		128	128				
Промежуточная аттестация							
Зачет (Зач)		4	4				
Общая трудоемкость	4 з.е.	144	144				

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
-------	---------------------------------	--------------------------------

1	Теоретические и методологические основания социально-экономических исследований туристской индустрии	Тема 1. Наука, научное знание Наука как форма человеческого познания. Особенности научного познания. Философский образ науки Наука как особый вид мировоззрения Основные этапы развития научного знания. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований Тема 2. Структура и основы научного знания Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе. Понятие научного предвидения и прогностической функции науки. Научная гипотеза, принципы верификации (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер). Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. Общественные науки: от подражания естествознанию к спорам о специфике. Объект и предмет экономической и социологической наук. Тема 3. Методология, методы и логика научного исследования Метод исследования. Содержание и структура методологии. Методологические принципы научного исследования. Особенности теоретического знания. Рациональность в научном познании. Исследовательский поиск: источники и условия. Дискурс и рефлексия. Методологические нормы и правила. Понятие метода. Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях. Формы и результаты научного познания: проблема и гипотеза. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях. Тема 4. Выбор и обоснование темы
2	Организация	

	процесса исследований	исследования Программа научного исследования. Признаки хорошей темы исследования. Сущность понятия «научно-исследовательская тема». Признаки обоснованной темы исследования. Актуальность исследования. Проблемная ситуация. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. Обоснование теоретического подхода исследования. Гипотеза исследования и научные результаты. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии. Тема 5. Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс Место поиска литературы в исследовательском процессе. Направления поиска литературы. Основные типы литературных источников. Определение ценности отобранной литературы. Виды информации: количественная и качественная, сводная и пообъектная. Основные источники информации: официальные и неофициальные. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Обзор информационных источников исследования. Выбор философской концепции исследования. Обоснование метода организации исследования. Стратегия исследования. Дедуктивный метод организации исследования. Индуктивный метод организации исследования. Их сравнительная характеристика. Стратегии проведения прикладных исследований: эксперимент, опрос, изучение практической ситуации, стратегия обоснования теории, стратегия этнографии, стратегия формирования объяснения. Поперечный и продольный анализ. Поисковые, описательные и причинно-следственные исследования. Оценка качества результатов исследования. Обоснованность и достоверность результатов исследования. Тема 6. Методы сбора и анализа
--	-------------------------------------	--

		количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных Количественные и качественные данные. Методы сбора данных. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных. Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. Проблема выборки. Проблема отбора респондента. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). Организация опроса и основные ограничения. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. Способы представления результатов, формализации материала. Методические ловушки качественных исследований. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.
--	--	---

5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

№ п/п		Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
			очная форма/ заочная форма				
			всего	в том числе			Конт роль
				Лек	Сем	СРО	
1	Теоретические и методологические основания социально-экономических исследований туристской индустрии	70/70	4/2	12/4	54/64		
	Тема 1. Наука, научное знание	24/26	2/2	4/2	18/22		
	Тема 2. Структура и основы научного знания	22/24	0/0	4/2	18/22		
	Тема 3. Методология, методы и логика научногоисследования	24/20	2/0	4/0	18/20		
2	Организация процесса исследований	74/70	8/2	12/4	54/64		
	Тема 4. Выбор и обоснование темы исследования	26/24	4/2	4/2	18/20		

	Тема 5. Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс	22/24	0/0	4/2	18/22	
3	Тема 6. Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных	26/22	4/0	4/0	18/22	
	Зачет	+/4				+/4
	Итого часов	144/144	12/4	24/8	108/128	+/4

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Наука, научное знание	Л- 2 ч. Сем.- 4ч.	Лекция № 1. 1. Наука как форма человеческого познания. 2. Особенности научного познания. 3. Философский образ науки 4. Наука как особый вид мировоззрения 5. Основные этапы развития научного знания. 6. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука. 7. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований Семинарское занятие № 1 1. Классификации наук. 2. Функции науки. 3. Общекультурные характеристики науки. Семинарское занятие № 2 1. Модели развития научного знания. 2. Уровни, формы и методы научного познания 3. Универсальные методы научного познания. Решение тестов
2	Структура и основы научного знания	Л-0ч. Сем.- 4ч.	Семинарское занятие № 3 1. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе. 2. Понятие научного предвидения и прогностической функции науки. 3. Научная гипотеза, принципы верификации (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер). Семинарское занятие № 4 1. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. 2. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. 3. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.

3	Методология, методы и логика научного исследования	Л-2 ч. Сем.-4ч.	Лекция №2 1. Метод исследования 2. Методологические принципы научного исследования 3. Методы построения научной теории: аксиоматический, генетический, гипотетико-дедуктивный, математический. 4. Исследовательский поиск. Источники и условия исследовательского поиска. 5. Логическая структура научного исследования Семинарское занятие № 5-6 1. Содержание и структура методологии. 2. Рациональность в научном познании. 3. Дискурс и рефлексия. 4. Методологические нормы и правила.
4	Выбор и обоснование темы исследования	Л-4 ч. Сем.-4ч.	Лекция № 3 1. Наука как познавательная деятельность, как социальный институт, как особая сфера культуры 2. Программа научного исследования. 3. Сущность понятия «научно-исследовательская тема» 4. Признаки хорошей темы исследования. 5. Актуальность исследования. Лекция № 4 1. Объект и предмет исследования 2. Цель и задачи исследования 3. Работа с понятиями в исследовании 4. Гипотеза в исследовании 5. Проблема исследования и проблемная ситуация. Семинарское занятие № 7-8 1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. Решение тестов 1. Гипотеза исследования и научные результаты. 2. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.
5	Информационные источники прикладного исследования Исследовательский процесс	Л-0 ч. Сем.-4 ч.	Семинарское занятие № 9-10 1. Место поиска литературы в исследовательском процессе. 2. Направления поиска литературы. Основные типы литературных источников. Определение ценности отобранной литературы. 3. Виды информации: количественная и качественная, сводная и пообъектная. Решение тестов 1. Основные источники информации: официальные и неофициальные. 2. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 3. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 4. Обзор информационных источников исследования.

6	Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных	Л-4 ч. Сем.-4 ч.	Лекция № 5 1. Количественные и качественные данные. 2. Методы сбора данных. 3. Первичные и вторичные данные. 4. Сбор количественных данных. 5. Особенности и проблемы использования статистических данных. Лекция №6 1. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. 2. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. 3. Способы представления результатов, формализации материала. 4. Методические ловушки качественных исследований. 5. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии. Семинарское занятие № 8-9 1. Количественные и качественные данные. 2. Методы сбора данных. 3. Первичные и вторичные данные. 4. Сбор количественных данных. Решение тестов 1. Особенности и проблемы использования статистических данных. 2. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. 3. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. 4. Способы представления результатов, формализации материала.
7	ИТОГО		Лекции – 12 часов; Семинарские занятия – 24 часа

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Наука, научное знание	Л-2 ч. Сем.- 2 ч.	Лекция № 1. 1. Наука как форма человеческого познания. 2. Особенности научного познания. Семинарское занятие № 1 1. Основные этапы развития научного знания. 2. Типы научной рациональности: классическая инеклассическая наука.

2	Структура и основы научного знания	Л-0 ч. Сем.- 2 ч.	Семинарское занятие № 2 1. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. 2. Объект и предмет экономической и социологической наук
3	Выбор и обоснование темы исследования	Л-2 ч. Сем.- 2 ч.	Лекция № 2 1. Программа научного исследования. 2. Признаки хорошей темы исследования. 3. Актуальность исследования. 4. Проблемная ситуация. Семинарское занятие № 3 1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. 3. Гипотеза исследования и научные результаты. 4. Основные направления исследований в сферетуристской индустрии.
4	Информационные источники прикладного исследования Исследовательский процесс	Л-0 ч. Сем.-2 ч.	Семинарское занятие № 4 1. Место поиска литературы в исследовательском процессе. 2. Направления поиска литературы. Основные типы литературных источников. Определение ценности отобранной литературы. 3. Виды информации: количественная и качественная, сводная и пообъектная. 4. Основные источники информации: официальные и неофициальные. 5. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 6. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 7. Обзор информационных источников исследования.
5	ИТОГО	Лекции – 4 часа; Семинарские занятия – 8 часов	

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Наука, научное знание	18	1. Основные этапы развития научного знания. 2. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.	Проверка конспекта; опрос.

2	Структура и основы научного знания	18	1. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. 2. Объект и предмет экономической и социологической наук.	Проверка конспекта; опрос.
3	Методология как способ достижения и построения научного знания	18	1. Понятие метода. Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях. 2. Формы и результаты научного познания: проблема и гипотеза. 3. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.	Проверка конспекта; опрос.
4	Выбор и обоснование темы исследования	18	1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. 3. Гипотеза исследования и научные результаты. 4. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
5	Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс	18	1. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 2. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 3. Обзор информационных источников исследования. 4. Поперечный и продольный анализ. Поисковые, описательные и причинно-следственные исследования. 5. Оценка качества результатов исследования. 6. Обоснованность и достоверность результатов исследования	Проверка конспекта; опрос.

6	Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных	18	1. Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. 2. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. 3. Проблема выборки. 4. Проблема отбора респондента. 5. Инструментарий опроса. 6. Вопросы и шкалы измерения. 7. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). 8. Организация опроса и основные ограничения. 9. Методические ловушки качественных исследований. 10. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
7	ИТОГО	108 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

	Наименование темы	Кол -во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Наука, научное знание	22	1. Основные этапы развития научного знания. 2. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.	Проверка конспекта; опрос.
2.	Структура и основы научного знания	22	1. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. 2. Объект и предмет экономической и социологической наук.	Проверка конспекта; опрос.
3.	Методология как способ достижения и построения научного знания	20	1. Понятие метода. Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях. 2. Формы и результаты научного познания: проблема и гипотеза. 3. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.	Проверка конспекта; опрос.

4.	Выбор и обоснование темы исследования	20	1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. 3. Гипотеза исследования и научные результаты. 4. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
5.	Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс	22	1. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 2. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 3. Обзор информационных источников исследования. 1. Поперечный и продольный анализ. Поисковые, описательные и причинно-следственные исследования. 2. Оценка качества результатов исследования. 3. Обоснованность и достоверность результатов исследования	Проверка конспекта; опрос.
6.	Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных	22	1. Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. 2. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. 3. Проблема выборки. 4. Проблема отбора респондента. 5. Инструментарий опроса. 6. Вопросы и шкалы измерения. 7. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). 8. Организация опроса и основные ограничения. 1. Методические ловушки качественных исследований. 2. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
7	ИТОГО	128 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения**

1 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3	Раздел 1. Теоретические и методологические основы социально-экономических исследований туристской индустрии	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов До 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6	Раздел 2. Организация процесса исследований	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов До 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос-20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

1 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	

1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-6	Раздел 1. Теоретические методологические основы социально-экономических исследований туристской индустрии Раздел 2. Организация процесса исследований	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос-20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы. Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов публикациям и т.д..

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества магистранта (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль и его формы:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – контрольные вопросы, либо тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации (зачет):

- зачет, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Этот фонд включает: контрольные тесты, вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

1. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социально-экономических процессов в туризме.
2. Экспертный опрос, его виды.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ

Контрольные вопросы:

1. Типы и виды социально-экономических процессов в туризме
2. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы. Количество вопросов в билете – 2.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачёта (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1.	Рубежный контроль №1.	0-30
1.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
1.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
1.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
2.	Рубежный контроль №2.	0-30
2.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
2.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
2.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
3	Результаты промежуточной аттестации	0 - 40
	Итого	60 - 100

Зачет проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость студентов в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно» (не зачтено);
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо» (зачтено);
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично» (зачтено).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично» - зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистр полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо» - зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно» - зачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы,

связанный с материалом ответа.

«Неудовлетворительно» - незачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Магистрант не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»

1. Эволюция методологии социально-экономических исследований в туризме: от классических подходов к современным.
2. Междисциплинарный характер исследований в туристской индустрии: связь с экономикой, социологией, географией, психологией.
3. Этические принципы проведения социально-экономических исследований в туризме.
4. Роль исследовательской культуры в формировании компетенций специалиста туристской индустрии.
5. Методологический инструментарий анализа туристского спроса: современные подходы.
6. Методы сегментирования туристского рынка: теоретические и прикладные аспекты.
7. Исследование потребительского поведения туристов: основные модели и методики.
8. Методы анализа мотивации туристских поездок: качественные и количественные подходы.
9. Социологические подходы к изучению удовлетворённости туристов качеством услуг.
10. Методики измерения лояльности потребителей в туристской индустрии (NPS, CSI и др.).
11. Инструментарий анализа конкурентоспособности туристских дестинаций.
12. Методы бенчмаркинга в исследовании туристских предприятий и дестинаций.
13. Экономико-математическое моделирование туристских потоков: основные подходы.
14. Прогнозирование туристского спроса: методы экстраполяции, трендовые модели, адаптивные методы.
15. Метод «затраты – выпуск» (межотраслевой баланс) в исследовании мультипликативного эффекта туризма.
16. Методы оценки экономического вклада туризма в ВРП региона.
17. Исследование сезонности в туризме: методы анализа и моделирования.
18. Методы оценки ёмкости туристского рынка и потенциала его роста.
19. Исследование эффективности маркетинговых коммуникаций в туристской индустрии.
20. Методы анализа потребительского контента (user-generated content) в исследованиях туризма.
21. Методы социально-экономического исследования влияния туризма на местные сообщества.
22. Исследование социальных последствий развития массового туризма (овертуризм, джентрификация).
23. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
24. Геоинформационные системы (ГИС) как инструмент социально-экономических исследований в туризме.
25. Использование больших данных (Big Data) в исследовании туристской мобильности.
26. Методы анализа туристской инфраструктуры: индикаторы и интегральные показатели.
27. Исследование инвестиционной привлекательности туристских проектов: методологические подходы.

28. Методы оценки эффективности государственных программ развития туризма.
29. Исследование институциональной среды туристской индустрии: формальные и неформальные нормы.
30. Методология исследования туристской политики на национальном и региональном уровнях.
31. Сравнительный анализ моделей государственного регулирования туризма в разных странах.
32. Методы исследования туристских кластеров: идентификация, анализ связей, оценка синергии.
33. Исследование цепочек создания стоимости в туристской индустрии.
34. Методы анализа эффективности деятельности туристских предприятий (DEA-анализ, анализ «затраты – эффективность»).
35. Исследование факторов успеха туристских стартапов: методологические подходы.
36. Методы социологического исследования трудовых ресурсов в туристской индустрии.
37. Исследование профессиональных компетенций работников туристской сферы: методики оценки.
38. Методы анализа гендерных аспектов занятости в туристской индустрии.
39. Исследование культурно-антропологических аспектов туризма: методы и подходы.
40. Этнографические методы исследования в туризме: наблюдение, глубинное интервью, анализ жизненных историй.
41. Метод фотоэlicitации в исследовании туристского опыта.
42. Исследование туристской идентичности дестинации: методы анализа бренда территории.
43. Методы анализа туристских онлайн-сообществ и влияния блогеров на принятие решений.
44. Исследование барьеров доступности туризма для маломобильных групп населения.
45. Методы изучения феномена «инстаграм-туризма» и влияния визуального контента на выбор дестинации.
46. Исследование устойчивости туристских дестинаций: индикаторы и методики оценки.
47. Методы экологической оценки воздействия туризма на природные комплексы.
48. Исследование карбонового следа туристской деятельности: методологические подходы.
49. Методы изучения отношения местного населения к развитию туризма (индекс Irridex, модели Ap и Crompton).
50. Исследование трансформации культурного наследия под влиянием туризма: методы анализа аутентичности.
51. Методы исследования туристской преступности и безопасности в дестинациях.
52. Применение методов сетевого анализа (SNA) в исследовании взаимодействия участников туристского рынка.
53. Метод построения сценариев в долгосрочном прогнозировании развития туристской индустрии.
54. Исследование влияния пандемий и кризисных явлений на туристскую отрасль: методология анализа.
55. Методы оценки эластичности туристского спроса по цене и доходу.
56. Исследование факторов формирования лояльности к туристскому бренду региона.
57. Методы контент-анализа туристских рекламных и PR-материалов.
58. Исследование эффективности инструментов digital-маркетинга в продвижении туристских услуг.
59. Методы мониторинга репутации туристской дестинации в онлайн-пространстве.
60. Методология подготовки и оформления отчёта о социально-экономическом исследовании в туристской индустрии (структура, требования, стандарты).

7.5. Задания для рубежных контролей по дисциплине Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Вопросы для подготовки к рубежному контролю-1

1. Введение в методологию социально-экономического исследования.
2. Научные принципы в экономической методологии.
3. Методологические подходы к исследованию экономических явлений.
4. Методы экономических исследований.
5. Системность социально-экономического исследования.
6. Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики.
7. Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов.
8. Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в туризме.
9. Управление системой туризма как объект исследования.
10. Региональные проблемы системы туризма.
11. Система государственного регулирования индустрии туризма.
12. Стратегия эволюционного обновления предприятий туризма.
13. Методология развития туризма в условиях современности.
14. Социально-культурное пространство и его значение в туризме.
15. Стили управления туристской отраслью.
16. Управление социально-экономическими процессами.
17. Методологию оценок социально-экономического развития.
18. Индикаторы социально-экономического развития.
19. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере услуг, в том числе гостиничной деятельности.
20. Методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на
21. федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
22. Типологии потребителей.
23. Основные подходы к оценке тендерных и других различий потребителей гостиничного продукта.
24. Типы и виды социально-экономических процессов в туризме
25. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социально-экономических процессов в туризме.
26. Тенденции и перспективы развития туристской деятельности
27. Системный анализ социально-экономических процессов.
28. Дерево целей.
29. Программа и этапы социологического исследования.
30. Методика обоснования проблемы, целей и задач прикладного исследования.
31. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме
32. Опросные методы в социологии. Виды опроса.
33. Экспертный опрос, его виды.
34. Виды и типы анкетных вопросов.
35. Основные правила формулировки вопросов и качество анкеты.
36. Композиция анкеты в социально-экономических исследованиях.
37. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.
38. Фокус-группа как метод исследования.
39. Количественные и качественные данные в социально-экономических исследованиях.
40. Методические ловушки качественных исследований.

Вопросы для подготовки к рубежному контролю-2

1. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение.
2. Метод Дельфи в социально-экономических исследованиях
3. Научный эксперимент в социально-экономических исследованиях
4. Последовательность действий при анализе эмпирических данных.
5. Группировка, теоретическая и эмпирическая типологизация эмпирических данных.
6. Одномерный и двумерный анализ эмпирических данных.
7. Эмпирическое и нормативное моделирование.
8. Техника применения экспертных оценок в социологических и экономических исследованиях. Метод Дельфи.
9. Метод структуризации проблемы.
10. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туризме.
11. Анализ проблемных ситуаций в туристской индустрии.
12. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туристской индустрии.
13. Анализ факторов внешней и внутренней среды в туристской индустрии.
14. Перспективы и стратегии развития туристской индустрии.
15. Определение и реализация приоритетов деятельности в сфере туризма.
16. Оценка эффективного использования ресурсов в туристской индустрии.
17. Передовые технологии исследовательской деятельности, используемые в туристской индустрии.
18. Реализация программного продукта «1СПредприятие» в деятельности организаций сферы туризма
19. Методы научного исследования в туристской деятельности
20. Порядок предоставления результатов научно – исследовательской работы в области экономики и социологии туризма.
21. Роль науки в современном обществе.
22. Методы научных исследований в индустрии туризма.
23. Источники информации в научных исследованиях по индустрии туризма.
24. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма.
25. Место и роль статистических методов исследования индустрии туризма.
26. Информационное обеспечение научных исследований.
27. Научные методы познания в исследованиях.
28. Планирование и организация научных исследований.
29. Научные проблемы в индустрии туризма.
30. Планирование развития индустрии туризма в регионе: методологические вопросы.
31. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по индустрии туризма.
32. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в индустрии туризма.
33. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития индустрии туризма и рекреационной сферы.
34. Методы статистических наблюдений в индустрии туризма.
35. Методология планирования развития индустрии туризма в регионе (Саратовская область).
36. Особенности научных исследований в туризме.
37. Применение общенаучных методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
38. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
39. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в сфере

индустрии туризма.
40. Применение всеобщих методов в исследованиях сферы индустрии туризма.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лобач, Е. Ю. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Лобач. — Сочи : СГУ, 2023. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/417032>
2. Методы экономических исследований : учебно-методическое пособие / Т. А. Алёхина, Е. И. Мосина, Е. В. Симонова, О. А. Строева. — Орёл : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-93179-757-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150559.html>

Дополнительная литература

1. Воронов Ю .С., Губа Д.В. Теория и методология научных исследований туристской деятельности: учебник. - М.: Торговый дом «Советский спорт», 2020. - 176 с.
2. Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136229>

Перечень периодических изданий

1. Туризм и отдых
2. Турагентство
3. Туристический бизнес
4. Туризм: право и экономика
5. Туризм: практика, проблемы, перспективы

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» преподаватель обязан ознакомить студентов:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия студент обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых студентом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач студент:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);

– прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

– отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
- б) выбор способа действий, средств,
- в) волевые усилия,
- г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "конспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины "Теория и методология социально-экономических исследований в туризме" используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выполнение рефератов, решение расчетных и ситуационных задач, просмотр обучающих видеороликов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например,

- «Мозговой штурм» (атака)
- Решение ситуационных задач
- Работа в группах

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

3. Access 2013 Acdmс

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.